

2024년 국립농업박물관 서포터즈 ‘農BRO(농브로) 2기’ 모집 공고

문화·예술 콘텐츠 제작을 통해 국립농업박물관 및 농업·농촌의 가치를 전달할 서포터즈를 모집합니다.

1. 모집 개요

○ 모집 대상

- 농업·농촌에 관심 있는 문화·예술 분야 관련자*
- 정기적으로 SNS 활동을 하는 청년

* 비전공자 지원 가능

○ 활동 기간 : 2024년 6월 ~ 11월(총 6개월)

○ 모집 인원 : 총 10팀(팀당 10명 이내)

구분	주요 내용	비고
SNS	- 카드뉴스 등 정보형 콘텐츠 기획·제작	1개 분야 선택 지원
이미지	- 그림, 만화 등 이미지 콘텐츠 기획·제작	
영상	- 유튜브 및 숏폼 영상 기획·제작	필수 참여
공통	- 분야별 협업으로 콘텐츠 기획·참여·제작 - 박물관 행사 및 홍보 지원·참여	

○ 주요 활동

- (개별활동) 팀별 서포터즈 활동 계획서에 따라 박물관과 농업·농촌을 주제로 한 문화·예술 콘텐츠 제작

• 개인 SNS 등을 활용한 콘텐츠 제작 과정* 및 홍보 결과물 게시

* 월 1회 이상 업로드

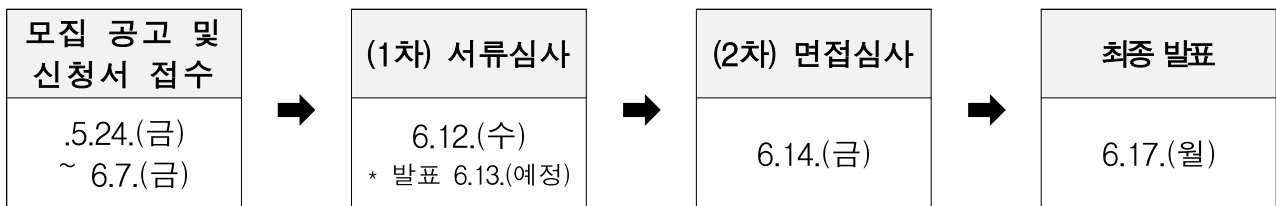
- (협업활동) 박물관 주요 행사와 연계한 홍보 활동 참여

• 박물관 홍보 콘텐츠 제작 시 참여하여 서포터즈 역할 수행

• 서포터즈 협업 활동 및 박물관 주요 행사 필수 참여

2. 모집 및 선발

- 모집 기간 : 2024. 5. 24.(금) ~ 6. 7.(금)
- 신청 방법 : 이메일 접수 (supporters@namuk.or.kr)
 - (통합) 2024년 국립농업박물관 서포터즈 통합 신청 서류 양식
 - 팀별 150만원 한도 내 콘텐츠 기획·제작 계획 작성(종류 및 수량 자유)
- 선발 일정



* 상기 일정은 상황에 따라 변동 가능

** 세부 심사 기준은 첨부파일(붙임2) 참고

3. 활동 혜택

- 활동실적 우수 팀 선정 및 국립농업박물관장 표창 수여
 - * 최우수 1팀, 우수 2팀
- 위촉장 및 서포터즈 임명 기념품 제공
- 박물관에서 제작하는 기념품·간행물 제공
- 팀별 활동계획서에 따른 홍보 콘텐츠 게시 후 활동비 지급

4. 문의처

- 국립농업박물관 서포터즈 담당자
031-324-0773 / supporters@namuk.or.kr