

보도 일시	배포 즉시				
배포 일시	2026. 9. 22.(화) 09:00				
담당 부서	유물팀	책임자	팀장	김주영	(031-324-0781)
	유물팀	담당자	선임	오진서	(031-324-0785)

국립농업박물관, ‘고양이와 스프’ 와 유물의 특별한 만남

- 국립농업박물관(관장 오경태)은 (주)네오위즈와 업무협약을 체결하고 인기 모바일 게임 ‘고양이와 스프’를 활용한 다양한 온·오프라인 협업을 추진하고 있다.
- ‘고양이와 스프’는 귀여운 고양이 캐릭터들이 숲속에서 요리하며 살아가는 모습을 담은 힐링 게임으로, (주)네오위즈의 대표 모바일 게임이다. 2021년 출시 이후 전 세계 누적 다운로드 8천만 건을 돌파하며 글로벌 이용자들에게 꾸준히 사랑받고 있다.
- 이번 협업은 친숙한 게임 캐릭터를 활용해 관람객에게 박물관과 농업문화유산을 보다 쉽고 재미있게 알리기 위해 마련됐으며, 양 기관은 현재 전시 연계 콘텐츠와 유물 콜라보 문화상품 제작, 특별 행사 운영 등 다양한 협업을 이어가고 있다.
- 2026년 상반기 기획전시 「손끝에서 핀 나날의 꽃」과 연계해 ‘고양이와 스프’ 캐릭터를 활용한 인스타툰을 제작하였고, 키키 캐릭터 한지등 포토존을 운영하고 있다. 포토존은 기획전시가 개최되는 10월 5일까지 만나볼 수 있다.

- 또한, 박물관이 소장한 유물을 ‘고양이와 스프’의 감성으로 재해석한 유물 콜라보 문화상품을 제작해 유물 활용 범위를 넓혔다. 상설전시관에서 만날 수 있는 양부일구, 나락뒤주, 못줄 등을 활용한 한정판 기념품을 제작하여 관람객들이 유물을 친숙하게 접할 수 있도록 했다.
- 특히, 지난 9월 4일부터 5일까지 진행된 「국립농업박물관에서 키키와 만나요!」에서는 ‘고양이와 스프’ 게임 체험, 박물관 전시 연계 체험, 기증 유물 소개 및 기증 방법 안내 캠페인 등을 운영했다. 체험을 완료한 관람객에게는 유물 콜라보 문화상품을 증정했으며, 이틀간 약 2,500명의 관람객이 행사에 참여했다.
- 오경태 국립농업박물관장은 “친숙한 게임 캐릭터를 통해 관람객이 박물관과 농업문화유산을 보다 친근하게 접할 수 있도록 했다”라고 말했다.
- 국립농업박물관과 (주)네오위즈는 오는 12월까지 업무협약에 따른 다양한 협업을 이어가며, 게임 캐릭터와 박물관 콘텐츠를 연계한 홍보 및 유물 활용을 지속적으로 추진할 예정이다.

붙임 협업 사진 1부. 끝.



꽃을 전하는 키키 한지등(주간)



꽃을 전하는 키키 한지등(야간)



꽃을 전하는 키키 한지등 앞에서 사진을 찍는 어린이



「국립농업박물관에서 키키와 만나요!」 게임 체험존



국립농업박물관 × 고양이와 스프 문화상품 3종



국립농업박물관 × 고양이와 스프 인스타툰